

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	EXCELENCIA RADIO 100.1
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	PERMOVE S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADO
Período del cual rinde cuentas:	Enero 2016 - Diciembre 2016

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	<b>X</b>
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	<b>X</b>
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Parroquia:	YANUNCAY
Dirección:	Av. 24 DE MAYO 10-87
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:info@excelenciaradio.com">info@excelenciaradio.com</a>
Página web:	<a href="http://www.excelenciaradio.com">www.excelenciaradio.com</a>
Teléfonos:	2888100 - 281100
N.- RUC:	190343758001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	100.1
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	31 de diciembre de 2008

Fecha de vencimiento de la concesión:	31 de diciembre de 2018
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	N/A

<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	
Nombre del representante legal:	Galo Fabián Pérez Quezada
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	04 de febrero de 2014
Correo electrónico:	<a href="mailto:director@excelenciaradio.com">director@excelenciaradio.com</a>
Teléfonos:	2810001

<b>RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:</b>	
Nombre del responsable:	Galo Fabián Pérez Quezada
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	04 de febrero de 2014
Correo electrónico:	<a href="mailto:director@excelenciaradio.com">director@excelenciaradio.com</a>
Teléfonos:	2810001

<b>RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:</b>	
Nombre del responsable:	Galo Fabián Pérez Quezada
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	04 de febrero de 2014
Correo electrónico:	<a href="mailto:director@excelenciaradio.com">director@excelenciaradio.com</a>
Teléfonos:	2810001

<b>COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL</b>	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

**CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SI	Participación	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Diálogo	SI	JAQUE MATE	LUNES - VIERNES	TALK SHOW RADIO		<a href="http://www.excelencia.com/site/programacion/">http://www.excelencia.com/site/programacion/</a>
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO	MANTENER INFORMADOS A NUESTROS OYENTES SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS SUSCITADOS EN EL TERRITORIO NACIONAL	CON LA REVISION DIARIA DE NOTICIAS EMITIDAS TANTO EN PRENSA ESCRITA COMO TELEVISION	Noticiero 24horas Estelar- Noctámbulos- El Morning Show	LUNES - VIERNES	Retransmisión de noticiero 24 horas de Teleamazonas, noticias relevantes		<a href="http://www.excelencia.com/site/programacion/">http://www.excelencia.com/site/programacion/</a>

**INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)**

Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 214.444,70	N/A
Pasivos	\$ 208.657,55	N/A
Patrimonio	\$ 5.787,15	N/A

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)**

Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)**

Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X	X	

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferías inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NINGUNO

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://www.excelenciaradio.com/site/rendicion-de-cuentas-2015/">http://www.excelenciaradio.com/site/rendicion-de-cuentas-2015/</a>
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	<a href="http://www.excelenciaradio.com/site/quienes-somos/">http://www.excelenciaradio.com/site/quienes-somos/</a>
Ha difundido su código deontológico	SI	<a href="http://www.excelenciaradio.com/site/escuchar/">http://www.excelenciaradio.com/site/escuchar/</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:**

Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	SI	1	N/A
Audiencia pública	NO	N/A	N/A
Cabildo popular	NO	N/A	N/A
Consejos Consultivos	NO	N/A	N/A
Otros	NO	N/A	N/A

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NINGUNO	NINGUNO
Observatorios ciudadanos	NO	NINGUNO	NINGUNO
Otros	NO	NINGUNO	NINGUNO

**RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Proceso de rendición de cuentas	Ponga sí o no	Describa la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
<b>Organización interna</b>	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Designado por el gerente general
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Coordinación con los responsables

<b>Fase 1</b>	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Información obtenida de archivos de control mensual
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Redacción de borrador
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Descripción sintetizada del trabajo

	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	Exposición ante los responsables y aprobación de la autoridad	
<b>Fase 2</b>	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Creación de link en la página web	
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	A cargo de la Autoridad	
	Realización de la Deliberación Pública	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Rendición pública	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Av. 24 de Mayo 10-87	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	NO	No existen aportes ciudadanos	NINGUNO
<b>Fase 3</b>	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Mediante la web de CPCCS	

**Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:**


DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
NINGUNO	NO	N/A	N/A	N/A

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo			
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural			
		Entretenimiento			
		Deportivos			
		Publicitarios			
<b>Total producción nacional</b>					

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural			
		Entretenimiento			
		Deportivos			
		Publicitarios			
<b>Total producción nacional independiente</b>					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía			Derecho a la réplica Reclamo			
Defensor de audiencias						
SUPERCOM						

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

**INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO**

Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Defensoría del Pueblo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Información y Comunicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procuraduría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A